



# Costo del corso 120 euro

## FINALITÀ E DETTAGLI

Informazioni e iscrizioni: dott. ing. Simone Perdonò – [consulenza@aforis.it](mailto:consulenza@aforis.it) –  
0881.665635 – 3286629495 – [www.aforis.it](http://www.aforis.it)



La finalità del ciclo di seminari è quella di offrire una vera guida per muovere i primi passi nel mondo del web e social marketing, con una lente green in vari settori sociali e produttivi.

Nel corso dei primi tre incontri focalizzeremo l'attenzione sull'utilizzo degli strumenti del marketing digitale, finalizzati alla promozione e al posizionamento sul mercato di prodotti e servizi con case study nei settori turistico e agro-alimentare.

L'ultimo seminario sarà dedicato a esplorare le finalità e le potenzialità, in termini di acquisizione e/o consolidamento di quote di mercato, della Comunicazione Ambientale, tra virtù della Green Policy ed inganni del Green Washing.

Particolare attenzione sarà rivolta alle strategie di Certificazione Ambientale EMAS e ECOLABEL, i cui benefici ambientali ed economici sono perseguibili con accorti interventi di web marketing.

La figura professionale che si tenterà di delineare, a conclusione di questo ciclo di incontri, è quella definibile come **Digital Ecobrand Manager**, ovvero una figura del management che svolge le sue funzioni, anche con ruoli di diretta responsabilità, nell'ambito della promozione e del marketing, in particolare digitale, di una o più linee di prodotti e/o servizi improntati alla sostenibilità ambientale.

Il Corso di formazione è articolato in 5 incontri di 4 ore ciascuno, coordinati dal Direttore Generale di AFORIS, Gian Maria Gasperi e dal giornalista Gennaro Tedesco, con il supporto tecnico di Luca Cannarozzo esperto di Social Media e di Web Marketing.

I seminari si svolgeranno in formula week end a Foggia, sabato 29 febbraio, domenica 1 marzo e sabato 7 marzo 2020 presso la sede di AFORIS, in via Via Libera 15-17.

Informazioni e iscrizioni: dott. ing. Simone Perdonò –  
[consulenza@aforis.it](mailto:consulenza@aforis.it) – tel. 0881.665635 – mobile: 3286629495

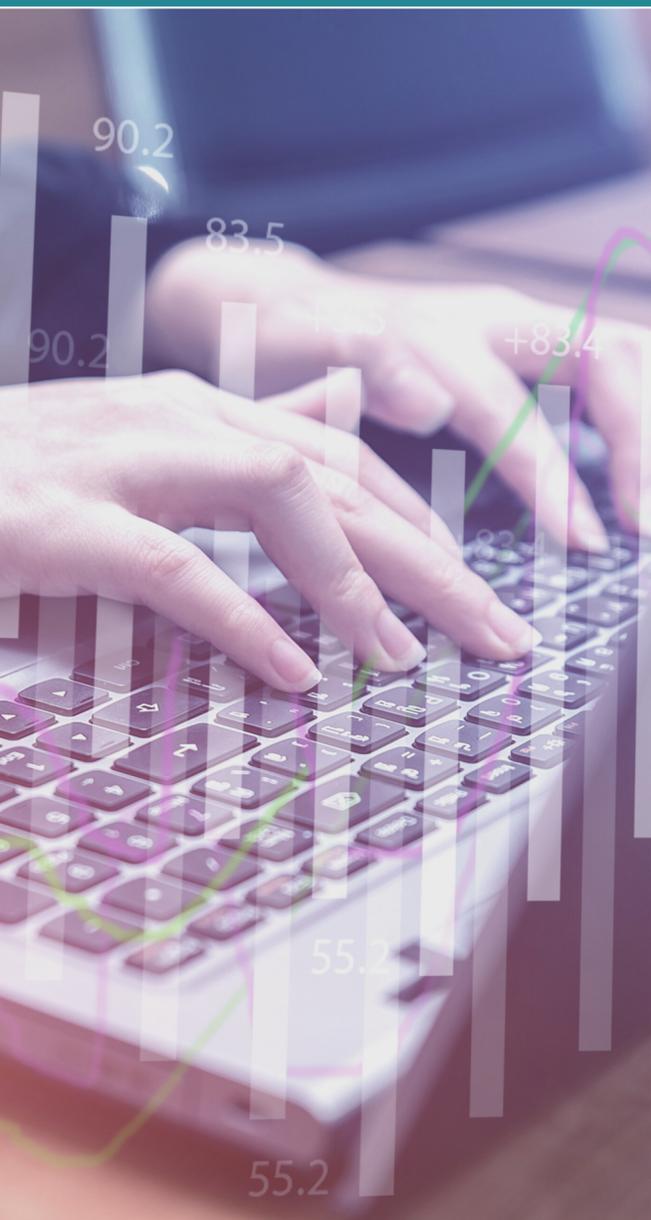


SABATO 29 FEBBRAIO / DOMENICA 1 MARZO / SABATO 7 MARZO

# Costo del corso 120 euro

## DATE E DETTAGLI DEGLI INCONTRI

Informazioni e iscrizioni: dott. ing. Simone Perdonò – consulenza@aforis.it –  
0881.665635 – 3286629495 – www.aforis.it



I seminari si svolgeranno a Foggia, sabato 29 febbraio, domenica 1 marzo e sabato 7 marzo 2020 presso la sede di AFORIS, in via Via Libera 15-17.

Seminari Sabato 29 febbraio, inizio ore 9.00 fino alle 18.00 e domenica 1 marzo inizio ore 9.00 , fino alle 13.00

- **Primo Incontro:**  
“I social network; un alleato per la tua azienda”,  
docenti Gennaro Tedesco, Luca Cannarozzo
- **Secondo incontro:** “100 cose da non fare sui social”,  
docenti Gennaro Tedesco, Luca Cannarozzo
- **Terzo incontro:** “Facebook Adv; come e da dove partire”,  
docenti Gennaro Tedesco, Luca Cannarozzo

Seminari Sabato 7 marzo inizio ore 9.00 fino alle 18.00

- **Quarto incontro:** “Comunicazione ambientale per aziende core-green e go-green”, docente Gian Maria Gasperi
- **Quinto incontro:** “Comunicazione Ambientale e strategie di eco-marketing”, docente Gian Maria Gasperi

**Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione**

**20 ore complessive**

# I relatori del corso

Informazioni e iscrizioni: dott. ing. Simone Perdonò – [consulenza@aforis.it](mailto:consulenza@aforis.it) –  
0881.665635 – 3286629495 – [www.aforis.it](http://www.aforis.it)



## **Gian Maria Gasperi**

Biologo (Foggia, 1956), nel 1983 si è specializzato in Igiene Ambientale e del Lavoro presso l'Ateneo di Bari. Dirige la Scuola d'interesse nazionale per Esperti di Certificazione Ambientale EMAS ed ECOLABEL ed è fondatore e Direttore Generale di A.FO.RI.S. – Impresa Sociale Associazione no profit, leader in Puglia nel settore della Green Economy. Da oltre 30 anni svolge il ruolo di formatore nella scuola statale e nella formazione professionale ed aziendale, oltre ad attività di consulente e general manager per progetti, in campo energetico ed ambientale, di interesse comunitario, nazionale, regionale e locale con varie organizzazioni collegate ed operanti in Italia.

## **Gennaro Tedesco**

Giornalista (San Giovanni Rotondo, 1975), si occupa di comunicazione. Dal 1993 a Bologna, dove inizia il suo percorso nel mondo della comunicazione e della pubblicità, dal 2006 in Puglia. Collabora con Tv e giornali, ha curato l'ufficio stampa di numerosi eventi culturali del Gargano. È esperto di prodotti enogastronomici e impegnato nella valorizzazione dei prodotti tipici del territorio, in modo particolare del vino. Autore di guide enogastronomiche e del volume "Marketing sensoriale e enogastronomico" (Andrea Pacilli editore). È cofondatore del giornale on line Il Fatto del Gargano.

## **Luca Cannarozzo**

Web e social media strategist di professione. Si è laureato presso l'università La Sapienza di Roma, ma la sua passione per il digitale lo ha spinto a dare una svolta più smart alla sua carriera. Ha seguito numerosi corsi con innumerevoli academy online. Ha iniziato la carriera scrivendo sul suo blog ed oggi lavora con numerosi Hotel ed attività legate al mondo del turismo e non solo.